

テレビ東京ダイレクトが ANA ホールディングス出資の

ぜんにつくうはいたお

中国向け EC アプリ「全日空海淘」に参画
～日本初！“国内完結型”越境 EC でテレビ通販商品を販売～

アプリの発表と参加企業による記者会見（2017年12月14日 東京・江東区）

株式会社テレビ東京ダイレクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：遠藤孝一、以下テレビ東京ダイレクト）は12月15日（金）、ANAホールディングスが出資する株式会社ACD（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤貴夫、以下ACD）が手がける中国向けECアプリ「全日空海淘（ぜんにつくうはいたお）」に参画しました。このサービスは越境ECの商流の全てが日本国内で完結する日本初の“国内完結型”による中国向けインバウンドECアプリで、15日から中国のiOS及びAndroid向けに高機能版が同時リリースされ本格始動しています。

現在、中国のEC市場では日本ブランドや日本産の商品の人気の高まる一方で、模造品などの流通も多く「本物の商品を安心して買いたい」という消費者ニーズが強まっています。今回のECアプリでは国内企業約300社が出品するほか、テレビ東京ダイレクトが日々テレビ通販向けに調達、販売している安心安全の商品を提供します。またANAグループの貨物物流部門が一貫して輸送を担うことで、商品を中国の消費者に確実に届けることができるサービスとなっています。

「全日空海淘」アプリには年内に、テレビ東京ショッピングの公式ストアが設けられ、商品ごとにテレビ東京ダイレクトが制作した通販番組の映像が流れる予定です。動画による詳しい商品説明をすることが可能となり、消費者の利便性や購買意欲が高まると考えています。まずは、中国市場で人気の広がっている便利なキッチン家電や美容関連商品など約20種類の販売を開始し、今後は商品数を増やして販売拡大を目指します。

<全日空海淘とは>



「全日空海淘」は中国の消費者に商品を販売する BtoC 越境 EC サービス。日本に倉庫や基幹サーバーがあり、国内から中国への商品登録が可能で、越境 EC 商流の全てが日本国内で完結する。EC は ACD が運営し、航空貨物や物流部門は ANA グループが担う。

現在、取扱商品は 2 万以上の SKU で 2018 年度中に取扱商品が 30 万 SKU となる見通し。

<会社概要>

株式会社テレビ東京ダイレクト

所在地 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-3-12 日経虎ノ門別館 3F

代表者 代表取締役社長 遠藤孝一

設立 1994年12月

URL <http://tx-direct.co.jp/>

株式会社ACD (ACD, Inc.)

所在地 〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-10-9

代表者 代表取締役社長CEO 佐藤 貴夫

設立 2016年3月1日

URL <https://www.a-cd.co.jp>

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社テレビ東京ダイレクト

担当：米村

TEL：03-5401-0220（代表） MAIL：koho@txshop.jp

株式会社 ACD

担当：園田

TEL：03-5657-1505（直通） MAIL：sonoda@a-cd.co.jp