

“伝説の百貨店マン”の目利きでメイド・イン・ジャパンを紹介

「ニッポンの未来百貨店」10月6日（土）開店！

～“日本の逸品”の販売を同日スタート～

テレビ通販事業を手掛ける株式会社テレビ東京ダイレクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：遠藤孝一、以下テレビ東京ダイレクト）は、メイド・イン・ジャパンを中心に日本の匠の技術と最新テクノロジーを持った商品について、その開発秘話とトークと通販のハイブリッド番組『ニッポンの未来百貨店』をBSテレ東と共同制作し、番組で紹介した商品の販売を10月6日から開始します。

番組の司会をつとめるのは百貨店での経歴38年、三越伊勢丹ホールディングスで社長を務めた大西洋氏（現・羽田未来総合研究所社長）。長年、敏腕バイヤーとして活躍してきた大西氏の「目利き力」で商品を選び、経営トップとして培った「経験」も活かして、毎回ユニークな企業人とのトークに花を咲かせます。羽田未来総合研究所が掲げる「文化・アート・ファッション」を国内・海外に発信するというメッセージも番組内で共有し、より知的なエンターテインメントになるよう仕上げました。

そして大西氏と共に番組を盛り上げるのは、こちらも司会初挑戦の女優、吉谷彩子さん。人材マッチングサイトのCMで一躍人気となった吉谷さんは、大西社長の名サポート役として活躍します。また、料理好きの素顔も見せ、見事な包丁さばきを披露するほか、独自で作った手書きの料理レシピも公開します。

初回の放送では新潟・三条の匠が作った「保阪流 匠包丁」と、デザインと機能が両立する人気のバッグブランド「ポータークラシック」を取り上げます。ゲストには「匠包丁」をプロデュースした俳優の保阪尚希氏、そして「ポータークラシック」の吉田玲雄代表を招き、モノづくりの真髓を語り合います。

番組で取り上げた商品は、専用の窓口を設置し、電話での注文、またはテレビ東京ダイレクトの通販サイト「てれとマート」で購入可能です。

テレビ東京ダイレクトでは、今後も商品の開発秘話と特殊な機能性に迫る「コンテンツ」と、その商品を視聴者の皆様が魅力に感じていただくことで購入へとつながる「セールス」、2つの要素を両立させた『ハイブリッド』通販番組を拡大していきます。

◆販売予定の商品

- #1 (10/6) 「保阪流 匠包丁」「ポータークラシック ニュートン」
- #2 (10/13) 「包帯パンツ」「かみのいとソックス」
- #3 (10/20) 「アイ・クック鍋ルシエ2」「まかないこすめ GOLDDAYS」
- 以下、未定 12月22日まで12回放送予定



<新番組について>

番組名 『ニッポンの未来百貨店』
放送局 BS テレ東 (BS 7 ch) <全国無料放送>
放送開始 2018 年 10 月 6 日
毎週土曜 深夜 0:30~1:00
出演 大西洋 (羽田未来総合研究所社長)
吉谷彩子 (女優)



<会社概要>

社名 株式会社テレビ東京ダイレクト
所在地 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-3-12 日経虎ノ門別館 3F
代表者 代表取締役社長 遠藤孝一
設立 1994 年 12 月
URL <http://tx-direct.co.jp/>

<お問い合わせ先>

担当者 テレビ東京ダイレクト 通販事業部 米村・進藤
TEL 03-5401-0220
E-mail koho@txshop.jp