

-地域と共創しながら地域の潜在価値を持続的に発掘-

クラブツーリズム株式会社と

地域活性化事業等における連携協定を締結

コマース事業全般を手がける株式会社テレビ東京ダイレクト（本社：東京都港区、代表取締役社長：遠藤孝一）は、旅行会社のクラブツーリズム株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：酒井博）と地域活性化事業等における連携協定を締結しました。持続的に地域の潜在価値を発掘する地域共創プロジェクトを2022年1月より開始いたします。

テレビ東京ダイレクトは、長年にわたり通販番組や地域をテーマとした番組などを制作・放送しており、BSテレ東で放送中の『都会を出て暮らそうよ BEYOND TOKYO』等を通じて地域創生に貢献してまいりました。地域の潜在価値を発掘し、これを内包する商品開発や商品誕生の背景やストーリー等の情報発信を通して、地域のファンを増やすことをめざしております。

クラブツーリズムは、自社の募集型企画旅行で全国各地域へお客様をご案内し、地域の歴史文化、自然、人に触れ合う体験を通して地域に貢献してまいりました。この経営資源を活かし、地域の観光コンテンツの開発、着地型旅行商品の企画販売、人材育成や調査事業等で、地域が抱える課題解決のパートナーとして地域振興をめざしております。

両社の連携による共同プロジェクトの目的は、プロモーション、特産品開発・販売、観光コンテンツ開発・販売・誘客、関連人材育成、ブランディング等、地域の潜在価値の発掘～価値コンテンツの創出～拡大再生産を持続的に推進する仕組みづくりです。

この共同プロジェクトでは自治体等の連携もさらに強め、共に地域課題の解決に取り組んで参ります。具体的には、地域の伝統ある生産・製造者、加えて地域から発信していくスタートアップ企業に対して、当社チームと共同での商品開発を行います。クラウドファンディングでの発信も計画しています。またクラブツーリズムが持つ全国の地域ネットワークと連動してテレビ取材を実施し、ツアー旅行商品の企画など地域プロジェクトを発足させていきます。放送プロモーションだけで終わらない持続的な事業（商品の企画開発、販売促進、ブランディング等）を行い、まちづくりや地域振興につなげてまいります。



■ 地域共創プロジェクト内容

- (1) 専門チームによる地域共創型の商品開発
- (2) 放送品質の映像コンテンツ制作
- (3) 独自販路での販売（テレビ放送、カタログ、ECサイトほか）
- (4) 地域の特徴を活かし、継続的な誘客を促す「テーマ型旅行商品」の企画、販売
- (5) 全国250万世帯の顧客を対象とした旅行情報誌『旅の友』によるPR
- (6) 顧客の旅行参加履歴にもとづいた適切なセグメントによる調査の企画・運営
- (7) 地域の観光課題の抽出を目的としたモニターツアーの企画・運営
- (8) お祭りや郷土芸能の運営や旅行販売 他

■ 具体的な取り組み内容

BSテレ東「都会を出て暮らそうよ BEYOND TOKYO」

2022年1月5日(水)放送予定 埼玉県秩父市

2022年1月19日(水)放送予定 北海道上川町

番組では観光情報等の地域紹介に留めず、放送内容と連動した地域へのツアー情報も告知致します

■ 番組情報

番組名：都会を出て暮らそうよ BEYOND TOKYO

放送：BSテレ東 毎週水曜日 22:00～22:55

出演：中村雅俊、伊藤聡子

番組サイト：<https://www.bs-tvtokyo.co.jp/beyondtokyo/>

毎回ひとつの町のキーマン（首長など）をゲストに迎え「住みたくなる驚きの発見」と「その町の魅力・ウリ」をお届けする地域情報番組

ニュースリリース



2021年12月22日
株式会社テレビ東京ダイレクト

- この件に関するお問い合わせ先
テレビ東京ダイレクト 事業開発部 吉澤
TEL 03-5401-0220 E-mail koho@txshop.jp